



14 boulevard Haussmann
75009 Paris - France
www.wansquare.com

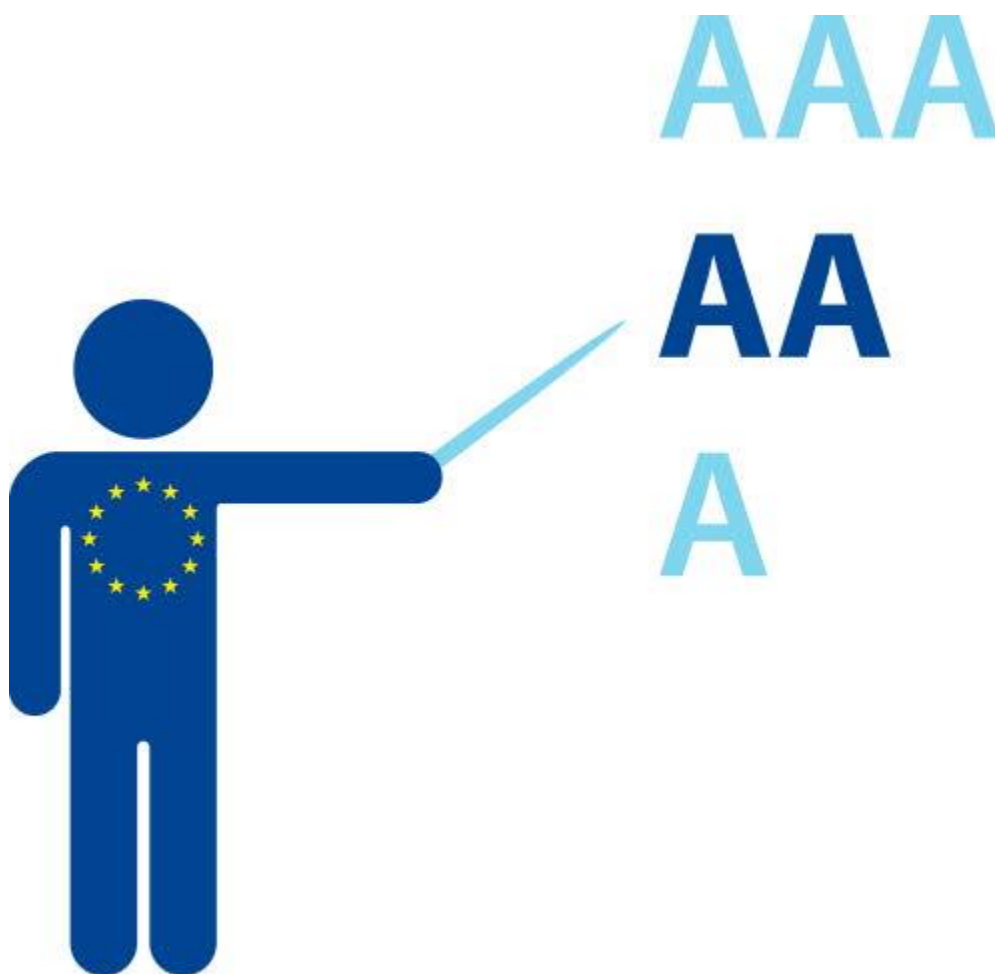
L'Intelligence Financière sur votre Smartphone
Financial Intelligence Straight to Your Smartphone

FOCUS

Un ancien d'Euronext aux manettes d'une agence de notation française

RÉGULATION

14/09/2015 - 18:25



-© European Union 2013 – EP

Philippe Tastevin, ex directeur de la stratégie d'Euronext, a rejoint le conseil de gouvernance de Spread Research, la seule agence de notation française agréée par l'ESMA. L'émergence d'agences de notation alternatives aux « big three » est essentielle pour permettre aux PME d'obtenir une notation à moindre coût.

La France est encore assez peu représentée parmi les agences de notation, alors que les Big Three sont sous pavillon américain, depuis que Fimalac a perdu sa participation majoritaire dans Fitch en décembre de l'an dernier, en cédant 30% supplémentaire à Hearst (qui en détenait déjà 50%). Il ne reste donc plus qu'une seule agence aux couleurs de l'Hexagone et agréée par l'ESMA, parmi la trentaine d'institutions reconnues par le régulateur européen des marchés. Il s'agit de Spread Research, fondée en 2003 spécialisée dans la notation de PME et basée à Lyon.

La société vient de recruter un ancien d'Euronext, Philippe Tastevin, pour renforcer son équipe de gouvernance, ce qui devrait permettre d'asseoir la notoriété de l'agence. L'ancien directeur de la stratégie de l'opérateur de marché européen a ainsi été nommé vice-président du conseil de surveillance de Spread Research. L'agence, qui comptait 15 personnes en 2013 possède des bureaux à Paris et Londres et espère ainsi soutenir les PME qui ont besoin d'une notation mais pour qui celle proposée par les big three est inaccessible en termes de prix.

Le fait de pouvoir être notées par une agence dédiée aux PME devrait inciter les entreprises françaises de taille moyenne à se rendre plus fréquemment sur le marché de la dette, contrairement aux grands groupes français. Le développement de la notation ou de l'analyse financière pour les entreprises non cotées en est encore à ses balbutiements en France, comparé à l'Allemagne, qui possède ainsi 6 agences nationales.