Croissance

L'agence de notation Spread research accueille des gros institutionnels français à son capital

Cyrille Lachèvre · 10 octobre 2017 à 12h45

AG2R La Mondiale, Bpifrance, Eiffel investment, Siparex et Groupama Rhône-Alpes-Auvergne font partie des neuf investisseurs ayant acquis 60% du capital de la seule agence de notation 100% française

Partager mon Opinion

Julien Rérolle © DR

Lentement mais sûrement, la notation financière française prend de l'ampleur. L'agence Spread research, basée à Lyon, annonce mardi l'entrée dans son capital de neuf investisseurs institutionnels de renom : AG2R La Mondiale, Apicil, Auctus Lending, Bpifrance, Eiffel investment, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Klesia, Siparex et SMABTP se sont regroupés au sein d'une structure ad hoc baptisée « SR-Le Club ». Ils ont pris 60 % du capital de l'agence de notation, le reste étant détenu par ses actionnaires historiques dont le président fondateur Julien Rérolle. Un nouveau conseil de surveillance a été installé sous la présidence de Sylvain De Forges (AG2R La Mondiale), ancien fonctionnaire de Bercy à l'origine de la création – et du succès – de l'Agence France Trésor, chargée de gérer la dette publique.

Lancée il y a treize ans, Spread research est une agence de notation d'un nouveau genre. 100 % française, elle suit plus de 700 entreprises avec un accent particulier porté à la notation des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Pour accélérer cette activité, elle s'est d'ailleurs rapprochée en février 2017 de la société EthiFinance spécialiste de la notation extra-financière. Un critère qui prend une importance croissante dans la stratégie des entreprises cotées comme en témoigne le développement des rapports intégrés, un outil complémentaire de la notation traditionnelle.

Spread research affiche une autre particularité qui en fait sa spécificité : la recherche qu'elle délivre n'est pas payée par les émetteurs mais par les investisseurs qui l'utilisent, ce qui garantit l'indépendance totale de l'agence, un point clé lorsqu'il s'agit de noter des activités extra-financières forcément toujours un peu plus subjectives. Elle est donc considérée comme un *independant reseach provider* (IRP), ce qui lui a permis d'obtenir le label ESMA de notation européenne en 2012. « Le club que nous avons créé pour épauler Spread research permettra in fine aux investisseurs d'apprécier au mieux les risques qu'ils envisagent de prendre en finançant notamment des entreprises de taille intermédiaire », explique Sylvain de Forges. La notation des grandes ETI françaises et européennes constitue en effet l'axe stratégique des futurs développements de Spread research.

Vous souhaitez conserver votre article, identifiez-vous ou créez un compte